



BETRIEBSLEITUNG

Finden Sie Strasser und Solaris im Netz

Optimieren Sie Ihre Homepage. Weinbauer Fredi Strasser engagiert dafür einen gewieften Webmaster. So kann er seinen Umsatz steigern.



Fredi Strasser erntet seinen Muscat Bleu und berät sowohl Profis als auch Hobbywinzer.

Fredi Strasser will sich mit seiner Homepage nicht nur bekannt machen, sondern Umsatz generieren. «Das Wichtigste für den Erfolg ist eine gute Website mit Suchmaschinenoptimierung», ist er überzeugt.

Mit der Suchmaschinenoptimierung macht er seine Website auf Google in einem möglichst hohen Rang sichtbar. Das beinhaltet neben prominent auf der Website platzierten Schlüsselwörtern auch weitere technische Aspekte wie zum Beispiel die Ladegeschwindigkeit. Auch googeln immer mehr Nutzer von ihrem Smartphone aus. Sofern die Website auf alle Endgeräte optimiert ist, wird sie vom Such-Algorithmus noch ein Stück weit positiver bewertet.

Definieren Sie Suchbegriffe

Für die Optimierung hat er einen gewieften Webmaster, der sich im Netz und in der Weinbranche sehr gut auskennt – ein idealer Gesprächspartner, um stammerberg.ch immer wieder aufs Neue zu optimieren.

Strassers Schlüsselbegriffe für die Suchmaschinenoptimierung sind «solaris wein», «bioweinbaukurs» und «weingärseminar», denn sein Bio-Weingut hat sich nicht nur auf pilzresistente Weinsorten wie Solaris, sondern auch auf Kurse und Seminare spezialisiert.

Mit jedem Suchbegriff spricht er eine andere Klientel an. Mit Solariswein holt er ökologieverbundene Weinliebhaber sowie passionierte und neugierige Winzer ab.

Mittels Bio-Weinbaukurs und Weingärseminar sucht er bildungshungrige

Hobby-Weinbauern. Sie sind bei Strasser an der richtigen Stelle. Der Bio-Pionier hat Teilpensen bei Agroscope Reckenholz, beim Strickhof und bei der Demeter-Landwirtschaftsschule an der Rheinau. Mit dem eigenen Betrieb zusammen ergibt das die ideale Schnittmenge, um praxisrelevante Tipps zu vermitteln.

«Wir haben auch Führungen auf unserem Betrieb. So besuchen uns regelmässig viele Kundengruppen, Weinbautechnik-Absolventen, Winzer und Önologen vom Strickhof Wädenswil sowie ETH-Studenten.»

Die Absolventen würden schon vor dem Betriebsbesuch auf der Website surfen. «Sie kommen informiert und fragen dann ganz gezielt nach Details», so Strasser.

Befürchtet er bei so viel Transpa-



renz nicht, sein Quäntchen Vorsprung am Markt durch Mitbewerber und «Spione» einzubüssen? «Solche Ängste sind in der heutigen Zeit fehl am Platz», meint Strasser. Sein Anliegen ist die Umweltschonung durch resistente Traubensorten. Das will er bekannt machen. «Kunden werden bei uns zu Freunden. Die Aussicht vom Hof ist einmalig und unsere Rebberge sind eine Besonderheit. Die Leute bauen zu uns eine Beziehung auf. Das merkt man an den Rückmeldungen.»

Fazit

- Am Anfang jeder Suchmaschinenoptimierung steht die Definition von Schlüsselwörtern. Mit seinen Suchbegriffen findet Fredi Strasser immer wieder neue Kunden.
- Strasser ist sich bewusst, dass seine Homepage auch von Mitbewerbern besucht wird. Angst vor Konkurrenz hat er aber nicht.
- Durch persönlich geprägte Geschäftsbeziehungen macht er Laufkundschaft zu Stammkunden. -dc-



Strasser verkauft seine Weine über seinen Internetshop. Das lohnt sich.

Betriebsspiegel

Betriebsleitung: Fredi und Maria Strasser-Coray sowie Sohn Andri, Oberstammheim (ZH)

LN: 14 ha, davon 3 ha Wiesland und Ökoflächen, 10 ha rebfähig, ausschliesslich resistente Reben

Betriebszweige: Rebbau, Schafhaltung auch in den Reben, Ponys, Pferdekutschenfahrten

Angebot: Weine, Traubensaft, Süssmost, Verjus, Weinbrand, Fleischwaren, Degustationen, Bewirtung, Führungen, Kurse

www.stammerberg.ch