



Hauswirtschaftliches Angebot für Männer

In einer Umfrage möchte der Strickhof die Bedürfnisse kennenlernen.

WINTERTHUR ■ Der Strickhof ist das Kompetenzzentrum für Bildung und Dienstleistungen in Land- und Ernährungswirtschaft des Kantons Zürichs. Im Bereich Hauswirtschaft hat er sich derzeit zum Ziel gesetzt, das Kursangebot zu überprüfen sowie erweiterte Angebote für bestehende und neue Zielgruppen zu erarbeiten, wie etwa für landwirtschaftliche Betriebsleiter oder Leute in verwandten Berufen. Um deren Bedürfnisse kennenzulernen, hat der Strickhof eine Umfrage in Sachen Haushaltsführung lanciert, die sich an Landwirte oder Leute in verwandten Berufen richtet.

Welches sind die Bedürfnisse von Landwirten?

Bis anhin richtete sich das hauswirtschaftliche Kursangebot vor allem an Bäuerinnen und Landfrauen aus. Gerne möchten wir in Erfahrung bringen, inwiefern Landwirte auf hauswirtschaftliche Kompetenzen für die Alltagsgestaltung angewiesen sind und ob sie diese allenfalls erweitern möchten.

Für den Erfolg eines Familienbetriebs sind das Engagement sowie die gute Zusammenarbeit von Mann und Frau entscheidend. Um das Familienbudget aufzubessern, aber auch, um ei-

ne Rolle ausserhalb des Betriebs, eventuell im ursprünglich erlernten Beruf, einnehmen zu können, gehen heutzutage immer mehr Bäuerinnen einer ausserbetrieblichen, meist teilzeitlichen Erwerbstätigkeit nach: Fast die Hälfte der Bäuerinnen üben inzwischen eine solche aus, im Jahr 2012 nämlich 47 Prozent.

Beitrag zu einer kundengerechten Gestaltung

Die teilzeitliche Abwesenheit der Bäuerinnen auf dem Betrieb setzt manchmal voraus, dass die Landwirte über gewisse Kompetenzen im Bereich der Haushaltsführung verfügen, sofern sie nicht auswärtige Hilfe in Anspruch nehmen können.

Der Strickhof möchte ein Angebot erarbeiten, das Landwirten in ihrer beruflichen und privaten Lebensgestaltung dienlich ist. Deshalb ist es uns ein grosses Anliegen, deren Bedürfnisse, Anregungen und Ideen in Erfahrung zu bringen. Durch eine Teilnahme unterstützen Landwirte die kundengerechte Ausrichtung unseres neuen Angebots.

Carla Soldato, Strickhof

Die Umfrage ist bis zum 20. Dezember 2015 auf der Homepage des Strickhofs www.strickhof.ch aufgeschaltet.